

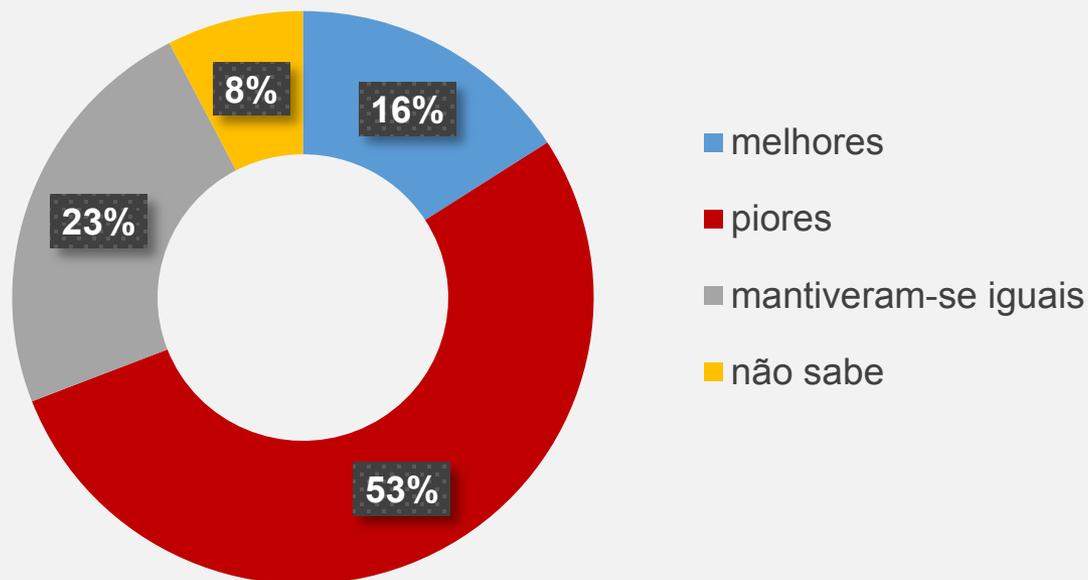
SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Avaliação de 2016 e perspectivas para 2017

Fevereiro/ 2017

Destaques

- **Quanto ao ano de 2016**, na opinião de **53%** dos proprietários de micro e pequenas empresas, os **negócios da empresa foram piores do que em 2015**. Para 23% os negócios mantiveram-se iguais e para 16% os negócios foram melhores do que em 2015. 8% não souberam informar.
- **Por setores**, a **indústria** foi o setor com **pior avaliação** dos negócios no ano de 2016: **56,9%** dos proprietários da indústria declararam que em 2016 os negócios da empresa foram piores do que em 2015. No comércio, foram 55,4%. Em serviços foram 49,5%.
- **Em relação ao ano de 2017**, **53,7%** dos donos de empresas acham que **os negócios da empresa irão melhorar em relação a 2016**, 28,7% acham que ficarão iguais, 6,9% esperam uma piora e 10,7% não sabem.
- Quanto à **estratégia para 2017**, **57,4%** dos donos de empresas **não têm ou não sabem qual estratégia usar** quanto a produtos e serviços. 15,8% planejam aperfeiçoar produtos e/ou serviços, 14,0% pretendem conquistar novos mercados e 2,1% querem substituir fornecedores.

Em 2016, os negócios da sua empresa, em comparação com 2015, foram:



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Nota: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

Em 2016, os negócios da sua empresa, em comparação com 2015, foram:

por setores

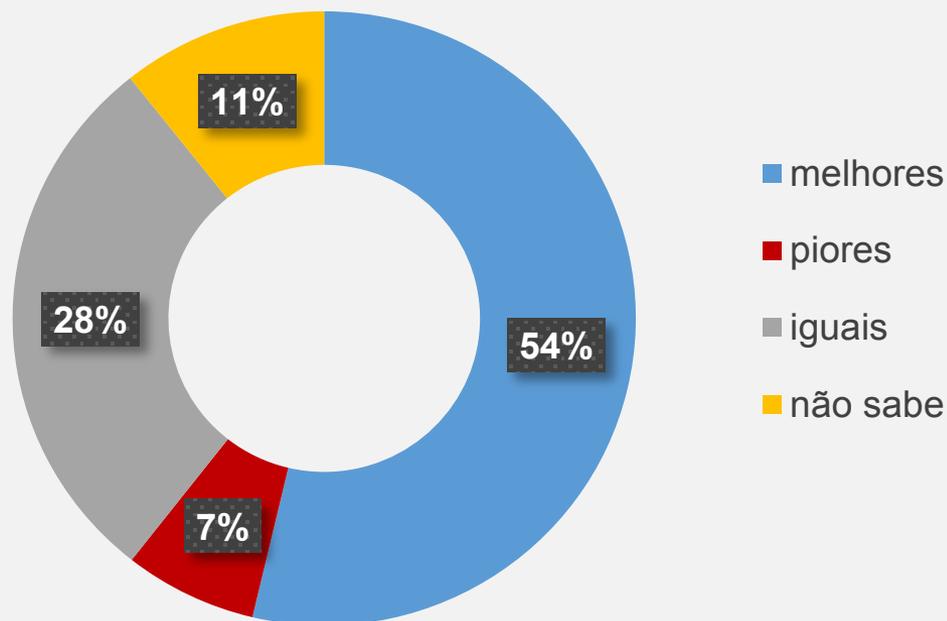
Setor	melhores	piores	iguais	não sabe	total
Indústria	12,5%	56,9%	21,9%	8,6%	100,0%
Comércio	17,0%	55,4%	20,8%	6,8%	100,0%
Serviços	15,5%	49,5%	26,7%	8,3%	100,0%
Total	15,9%	53,2%	23,3%	7,6%	100,0%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Notas: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

A soma pode diferir de 100% devido ao arredondamento das parcelas.

Na sua opinião, como serão os negócios da empresa ao longo de 2017 em relação a 2016:



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Nota: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

Na sua opinião, como serão os negócios da empresa ao longo de 2017 em relação a 2016:

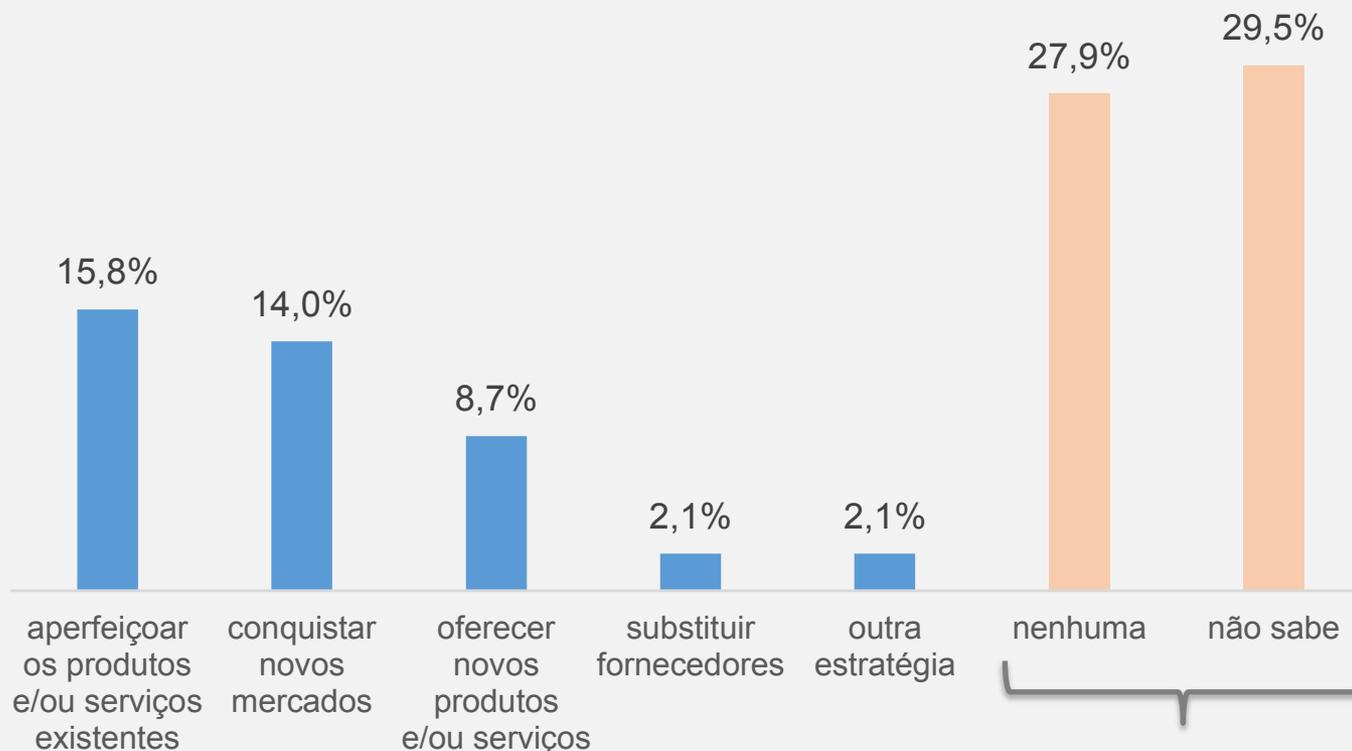
por setores

Setor	melhores	piores	iguais	não sabe	total
Indústria	57,3%	5,5%	25,7%	11,5%	100,0%
Comércio	55,7%	6,7%	28,0%	9,6%	100,0%
Serviços	50,4%	7,4%	30,3%	11,9%	100,0%
Total	53,7%	6,9%	28,7%	10,7%	100,0%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Nota: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

Em relação aos produtos e/ou serviços prestados, qual a **principal estratégia** que a empresa pretende adotar para 2017:



57,4% não têm ou não sabem a estratégia da empresa para 2017, quanto a produtos e serviços

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Notas: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

A soma pode diferir de 100% devido ao arredondamento das parcelas.

Em relação aos produtos e/ou serviços prestados, qual a **principal estratégia** que a empresa pretende adotar para 2017:

por setores

Estratégia	Indústria	Comércio	Serviços	Total
aperfeiçoar os produtos e/ou serviços existentes	14,1%	15,2%	17,0%	15,8%
conquistar novos mercados	15,2%	15,5%	11,9%	14,0%
oferecer novos produtos e /ou serviços	8,7%	9,8%	7,2%	8,7%
substituir fornecedores	2,0%	1,9%	1,9%	2,1%
outras estratégias	1,2%	2,2%	2,2%	2,1%
nenhuma	28,1%	24,4%	32,2%	27,9%
não sabe	30,7%	31,1%	27,2%	29,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Notas: O item “Não sabe” agrega o item “Não respondeu”.

A soma pode diferir de 100% devido ao arredondamento das parcelas

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes sobre a evolução dos negócios da empresa em 2016, as perspectivas para 2017 e as estratégias da empresa para 2017.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 3,6 milhões.

Universo/Amostra: Amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra de empresas é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.676.064 MPEs, distribuídas em: indústria de transformação (10%), comércio (50%) e serviços (37%).

Período de realização das entrevistas: janeiro de 2017.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Philippe Vedolim Duchateau

Coordenador: Marcelo Moreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849